



**ThinkUp: Rozvoj kritického
myšlení.**

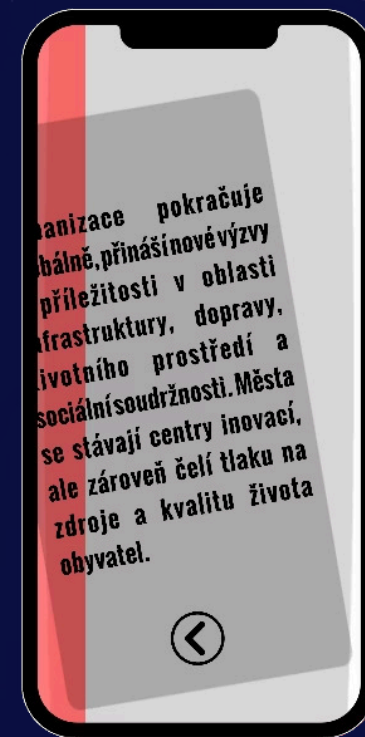
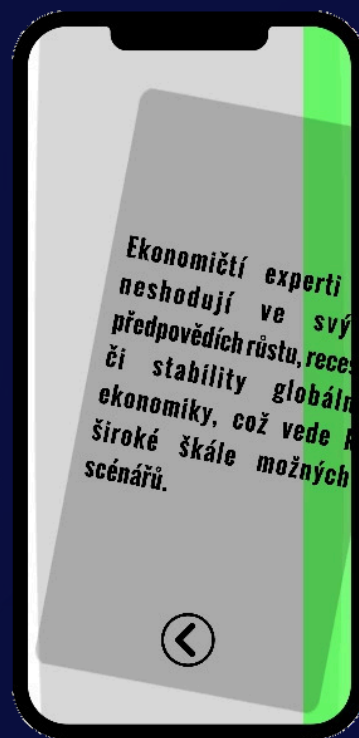
Hlucháci

My a naše aplikace

Pravda a lež v kyberprostoru, aneb zaměřujeme se na mediální gramotnost

Chceme, aby žáci-například v devátých třídách-
lépe rozuměli médiím a dokázali kriticky myslet.
Aplikace nabídne informaci a uživatel se
rozhodne, zda je pravdivá nebo dezinformace.

Učitelé si sami zvolí, jak aplikaci nejlépe zapojí do
výuky podle svých potřeb, aby studenti byli v
online světě v bezpečí a uměli se správně
rozhodovat.



Jak ThinkUp funguje: Interaktivní proces

ThinkUp vede studenty k rozvoji kritického myšlení prostřednictvím strukturovaného a poutavého trojfázového procesu.



1. Scénář

Student obdrží aktuální titulek nebo text, například: „**Pití vody z vodovodu může být nebezpečné!**“ Úkolem je posoudit jeho důvěryhodnost.



2. Analýza

Žák systematicky analyzuje tvrzení: rozlišuje fakta od názorů, hledá relevantní zdroje, ověřuje informace a identifikuje potenciální zkreslení.



3. Zpětná vazba

Po vyhodnocení okamžitě dostává detailní vysvětlení, proč je informace pravdivá či nepravdivá, získává body a odznaky za správné rozhodnutí.

Tento interaktivní cyklus učí studenty, jak efektivně rozpoznávat dezinformace a ověřovat si fakta v reálném světě.

System motivace: Udržujte svůj streak!

ThinkUp, inspirovaný nejúspěšnějšími vzdělávacími aplikacemi, vás bude motivovat k pravidelnému rozvoji kritického myšlení.



Denní výzvy

Každý den na vás čeká nová, krátká lekce nebo scénář, který procvičí vaše kritické myšlení.



Budujte svůj streak

Dokončete denní výzvu a prodlužte si svůj "streak" – sérii po sobě jdoucích dnů s aktivitou.



Získejte odměny

Udržování dlouhého streaku odemyká speciální odznaky, bonusové body a exkluzivní obsah, který vás udrží v učení.

Náš první cíl z mnoha



Rozšíření mezi studenty

Naším primárním cílem je integrovat ThinkUp do osnov základních a středních škol. Chceme, aby se kritické myšlení stalo přirozenou součástí vzdělávání mladé generace a pomohlo jim lépe se orientovat v komplexním světě informací.



Milník: 100 aktivních studentů s prokazatelným zlepšením

Prvním měřitelným cílem je dosáhnout 500 aktivních studentů, kteří prokazatelně vykazují zlepšení v jejich schopnosti kriticky analyzovat informace a efektivně argumentovat.



Řešení: ThinkUp

Inovativní platforma, která transformuje způsob, jakým se učíme myslet, nabízí klíčové funkce pro efektivní rozvoj kritického myšlení.



Interaktivní scénáře

Mini příběhy z reálného života, které rozvíjejí analytické dovednosti studentů zábavnou formou a připravují je na komplexní výzvy.



Gamifikace učení

Odznaky, bodový systém a poutavé výzvy motivují studenty k pravidelnému tréninku a prohlubování kritického myšlení.



Nástroje pro učitele

Komplexní modul s hotovými scénáři, detailním sledováním pokroku a analytickými nástroji pro efektivní a personalizovanou výuku.

Výzkum potvrzuje: Kritické myšlení je klíčové



Člověk v tísní / STEM (2023)

Průzkum stavu mediálního vzdělávání ukázal, že žáci na školách bez mediální výchovy dosahují výrazně horších výsledků v rozpoznávání dezinformací. Učitelé pocítují nedostatečnou podporu ze strany škol a státu.

Člověk v tísní / STEM (2023)

Zdroje



Jeden svět na školách (2022)

Kvantitativní výzkum mezi 1 600 žáky ukázal průměrnou úspěšnost úloh mediální gramotnosti pouze **50% u žáků ZŠ** a **54% u studentů SŠ**. Žáci nejhůře rozpoznávali vlastnické vztahy médií a dezinformační weby.

Člověk v tísní/JSNS (2022)

Zdroje



Univerzita Palackého v Olomouci (2021)

Studie mediální gramotnosti ukázala, že pouze **34% populace starší 15 let** dokáže spolehlivě rozpoznat dezinformace na sociálních sítích. Výzkum zdůrazňuje potřebu systematického rozvoje kritického myšlení již od základní školy.

Burianec, J. et al. (2021)

Zdroje

Tyto výzkumy potvrzují, že digitální nástroje s okamžitou zpětnou vazbou výrazně urychlují rozvoj kritického myšlení.

ThinkUp: Pro Jasnější Budoucnost

Učíme studenty algebru, chemii, historii. Ale nikdo je neučí, jak poznat pravdu od lži na internetu – místě, kde tráví v průměru 6 hodin denně.

Zdroje

ThinkUp to mění: za 8 týdnů zlepšíme schopnost rozpoznat dezinformaci o 78%.

ThinkUp: Pro Jasnější budoucnost na internetu

Aplikace ke stažení